

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 80 от 12.12.2023 г.

Индекс потребительских цен в ноябре 2023 года

По данным ежемесячного статистического наблюдения индекс потребительских цен за ноябрь 2023 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100,9%.

Индексы потребительских цен

	Ноябрь 2023 г. к:	
	октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.
все товары и услуги	100.9	107.7
продовольственные товары	102.4	108.7
непродовольственные товары	100.5	107.1
услуги	99.9	107.4

В ноябре 2023 года **цены на продовольственные товары** по сравнению с предыдущим месяцем повысились на 2,4 процента.

Существенно выросли цены на отдельные виды плодоовощной продукции: огурцы свежие – на 50,1%, помидоры свежие – на 35,6%, чеснок – на 18,3%, виноград – на 7,5%, бананы – на 6,8%, зелень свежую – на 6,2%, лук репчатый – на 6,1%, картофель – на 5,5%, яблоки – на 4,9%, груши – на 4,5 процента.

Вместе с тем цены на орехи, морковь, свёклу столовую снизились на 0,8-1,0%, лимоны, апельсины – на 8,7-9,1 процента.

Мясопродукты в среднем подорожали на 0,9%, в том числе сосиски, сардельки – на 4,0%, мясо индейки – на 3,2%, свинина (кроме бескостного мяса), кулинарные изделия из птицы – на 1,9%, говядина и свинина бескостные – на 1,0-1,5 процента.

В то же время подешевели консервы мясные для детского питания – на 2,2%, мяскопчености – на 1,3%, печень говяжья, свиная, колбаса сырокопченая – на 0,7%, куры охлажденные и мороженые на 0,5 процента.

Среди других наблюдаемых видов продовольственных товаров подорожали: яйца куриные – на 19,8%, какао – на 6,8%, мука пшеничная, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 5,3%, кетчуп – на 5,2%, сыры

твердые, полутвердые и мягкие – на 4,5%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 4,3%, пряники – на 3,6%, напитки газированные, сметана, кофе натуральный растворимый, кексы, рулеты, крупа гречневая-ядрица – на 2,9-3,2 процента.

По сравнению с предыдущим месяцем подешевели: икра лососевых рыб – на 8,1%, чай черный байховый – на 5,4%, крупы овсяная и перловая – на 3,4%, консервы рыбные в томатном соусе, соки фруктовые, кисломолочные продукты – на 2,5-3,1 процента.

Цены на услуги в ноябре 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем снизились на 0,1 процента.

Наибольшее снижение цен зафиксировано на услуги воздушного транспорта. Полет в салоне экономического класса самолета стал дешевле на 17,1 процента.

При этом подорожал железнодорожный транспорт, в различных типах вагонов поездов дальнего следования – на 2,5-20,9 процента.

Среди услуг туризма и отдыха подорожали: поездки на отдых на Черноморское побережье России и в Крым, в Турцию, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 15,8–19,9%, поездки в страны Закавказья – на 4,0%, в Беларусь и Египет, экскурсионные туры по России – на 3,1-3,7 процента.

В то же время день пребывания в санатории, доме отдыха, пансионате снизился на 5,2-17,0%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 5,6%, проживание в хостеле, в гостинице 3 звезды – на 0,8-1,9 процента.

Услуги образования в среднем подорожали – на 1,4%. Так, стоимость дополнительных занятий в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения увеличилась на 9,1%, занятий на курсах профессионального обучения – на 1,7 процента.

Из прочих наблюдаемых услуг подорожали: наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 7,8%, пересылка простого письма внутри России – на 7,4%, проезд в междугороднем автобусе – на 7,3%, аренда двухкомнатной, однокомнатной квартиры у частных лиц – на 0,2-5,3%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 3,7 процента.

Кроме того, снизились цены на установку натяжного потолка – на 1,8%, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), проезд в такси – на 0,7 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна